

CHECKLIST

NOMBRE DE MARCA



¿Qué vendes?

¿A quién se lo vendes?

¿Qué palabras definen tu marca?

UTILIZA ESTA SECCIÓN PARA ANOTAR TUS IDEAS DE NOMBRE
Y APLICA EL CHECKLIST PARA CADA UNA DE ELLAS

IDEAS PARA NOMBRES

Anota tus ideas de nombre y el porqué de llamarla así

IDEA 1

IDEA 2

IDEA 3

CHECKLIST

NOMBRE DE MARCA



IDEA 1

¿CÓMO LO ESCRIBIRÍAS?

Anota como se vería escrito en estos formatos:

- Con tu tagline: _____
- Para usuario de redes: _____
- Dominio para web: _____
- Correo: _____

¿SE ENTIENDE FACILMENTE? O TENDRÁS QUE DELETREAR CUANDO QUIERAS DECIRLO?

SI NO

¿ESTÁ DISPONIBLE EN REDES SOCIALES?

Checa en las redes sociales que vayas a utilizar si esta disponible o alguna buena alternativa

- Instagram
- Pinterest
- Facebook
- Twitter
- Tik tok
- _____

Alternativas para usuario de redes sociales

UTILIZA 1 MISMO USUARIO EN TODAS LAS REDES

¿ESTÁ DISPONIBLE EN LAS PLATAFORMAS QUE QUIÉRES O NECESITAS OCUPAR EN TU EMPRENDIMIENTO?

SI NO

CHECKLIST

NOMBRE DE MARCA



IDEA 1

DISPONIBLE CORREO Y DOMINIO WEB

Verifica si está disponible la dirección de correo y el dominio web (aunque ahora pienses que no la necesitas, en un futuro cercano seguro la necesitarás)

Correo electrónico

Dominio para web

Alternativas para correo y dominio web

<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>

REGISTRO DE MARCA

Checa en los registro de tu país si el nombre de tu marca está disponible para registro

SI NO

ES IMPORTANTE PENSAR EN ESTO MÍNIMO A UN FUTURO MEDIANO

**SI ALGUNO DE LAS PREGUNTAS ANTERIORES FUE NO
--- ESTE NOMBRE NO ES IDEAL PARA TU MARCA**

CHECKLIST

NOMBRE DE MARCA



IDEA 1

Realiza este checklist para cada una de tus ideas para decidir si es el nombre ganador

¿ESTE ES EL NOMBRE IDEAL?

¿El nombre suena bien para tu producto/servicio? SI NO

¿Hay alguien de la competencia con un nombre muy similar? SI NO

¿Existe una marca en tu ciudad con el mismo nombre? SI NO

No importa si no vende lo mismo, habrá confusiones con tus clientes

¿Existe alguna marca muy famosa con un nombre similar? SI NO

Elimina este nombre de tu lista, sería una muy mala forma de comenzar

¿El nombre de tu marca significa algo muy malo/feo en otro país con tu mismo o diferente idioma? SI NO

Esta respuesta debe de ser "no" para que el nombre sea buena opción

¿El nombre tiene tu producto o servicio en el nombre? SI NO

Bloquearás que las personas piensen en ti en algo más de lo que mencionas

¿El nombre o parte de este está en diminutivo? SI NO

Le quita profesionalismo a tu marca, te recomiendo no elegirlo

PREGUNTA EN TU ENTORNO..

Para esta parte te recomiendo sondearlo con algunas personas de tu entorno y pedir su honesta opinión

¿Es fácil de pronunciar ? SI NO

¿Es fácil de escribir? SI NO

¿Es fácil de recordar ? SI NO

**ES IMPORTANTE VERIFICAR SI LA GENTE LO DICE
COMO TU LO IMAGINAS**

**YA QUE HAYAS TERMINADO ESTE CHECKLIST,
PODRÁS TENER MÁS CLARO SI TU IDEA ES VIABLE Y
DEFINIRLO COMO TU NOMBRE DE MARCA**

PROPIEDAD INTELECTUAL

Este material no puede ser compartido ni usado con fines comerciales. Este material pertenece a Pily Morales y Estudio Gráfico MP
El incumplimiento de esta norma traerá consecuencias legales inmediatas.

Prohibida su reproducción con fines comerciales