

* ESTUDIO GRÁFICO MP *

Guía

PARA MEJORAR TU

Instagram

Coherencia y Estética Visual

Hola Hola!

Soy *Pily* diseñadora y creadora de
Estudio Gráfico MP

Por experiencia propia sé lo difícil que puede ser mantener un feed atractivo y coherente con tu identidad visual, es por eso que he creado este **E-book Gratuito** para ayudarte a mejorar tu perfil de Instagram



Instagram.. tu local digital

Piensa que tu instagram es tu local digital: si lo tienes todo tirado, nadie querrá entrar a ver y menos a comprarte, o si no tienes actualizada tu merch, no les interesará quedarse a ver qué otros productos tienes.

Esto mismo pasa con tu feed, así que necesitas:

Coherencia y Estética Visual + Estrategia en el contenido

En esta guía te voy a dar mis mejores tips y consejos para lograr la coherencia y estética visual de tu feed.

- * Te voy a enseñar cómo aplicar tu identidad visual a tu instagram
- * Los principales elementos para optimizar tu biografía
- * Definir el patrón de tu feed de Instagram
- * Básicos para mantener tu identidad en historias y reels
- * ¿Qué necesitas tener para lograr una buena paleta de colores y tipografía ?
- * Tips para definir y utilizar fuentes
- * Consejos sobre cómo romper la monotonía fotográfica en tu feed
- * Plantillas para feed.. te diré qué hacer y qué no para personalizarlas

Radiografía Instagram

Es muy importante que tu Instagram comunique con coherencia el mensaje y la personalidad de tu marca



Nombre de Usuario

- * Busca que sea **fácil de recordar** y piensa en cómo te buscará tu cliente ideal.
- * Evita **nombres confusos**, largos o llenos de números y signos.

@estudiografico.mp ✓

@estudio_grafico.mp15_ ✗

@mp.estudio ✓

Foto de Perfil

- * Utiliza tu logo en **versión adaptada** para perfil o tu isologo. Evita que tu logo se vea pequeño.



- * Si tienes una **marca personal** utiliza una foto tuya para humanizar tu perfil



- * Foto de **cerca**, fondo o ropa con tu paleta de color. Evita fotos de lejos o pixeladas

Biografía

* **Nombre:** Pon tu nombre/marca + palabra clave. Esta parte responde a la búsqueda de Instagram. Tienes 30 caracteres.

MP | Identidad Visual ✓

estudiograficomp ✗

Pily - Diseño Gráfico ✓

* **Información:** Responde preguntas como ¿Qué haces? ¿Cómo lo haces? ¿Para quién lo haces? ¿Dónde lo haces? Tu propuesta de Valor.

* **Llamada a la Acción CTA:** Invita a realizar alguna acción (visitar tu página, contactarte, conocerte, ver tu catálogo, etc) y agrega un link para facilitar la acción

**Árbol de Links (Linktree, Linkpop, Canva),
Enlace a Whatsapp, Enlace página web, etc.**



Contacto

* **Puedes agregar un botón de contacto** en tu perfil (WhatsApp, Correo, Teléfono)

* **Para enlazar el WhatsApp necesitas que sea WhatsApp Business**



Highlights

- * Destaca la información importante sobre tu marca y que sea relevante para tu cliente ideal
- * Si utilizas dibujos o gráficos asegúrate que tengan el mismo estilo y grosor de línea.
- * Personaliza los covers según tu identidad visual y línea gráfica
- * Pon un nombre corto (se leen 12 caracteres)
- * No tengas más de 10 destacadas, en celular se ven 5 y en web se ven 7. Más de 10 puede hacer que la información de valor se pierda.



•Tips•



•Clientes•



•BTS•

Con palabras



Galletas



Clientes



Punto de v...

Dibujos o gráficos



•Clientes•



•Comprar•



•Menú•

Más minimalista



Valentine's...



•Desayunos•



•Delivery•

Paleta de color

Algunas ideas ¿Qué puedo poner?

* SOBRE MI

* PREGUNTAS FRECUENTES

* CLIENTES FELICES

* SERVICIOS

* TIPS Y CONSEJOS

* OFERTAS/PROMOS

* CONTACTO/UBICACIÓN

* DETRÁS DE CÁMARA

* CÓMO COMPRAR

* PORTAFOLIO

* RESEÑAS

* MENÚ/CATÁLOGO

Formato Historias

- * Las historias de tu perfil duran 24 hrs y puedes mantenerlas fijas en los highlights
- * Diseña en tamaño 1080x1920 px
- * Utiliza plantillas prediseñadas manteniendo tu identidad visual (color, tipografía, gráficos)
- * Agrega marcos o gifs personalizados
- * Para historias más espontáneas:
 - Elige 1 o 2 fuentes de Instagram para mantener coherencia visual en tus historias
 - Para los textos utiliza tu paleta de color



Marcos



Plantillas y Gifs



Espontáneas



Gifs personalizados

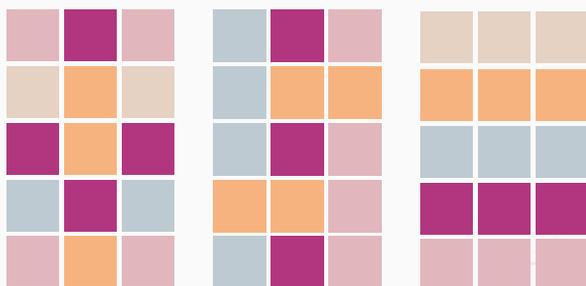
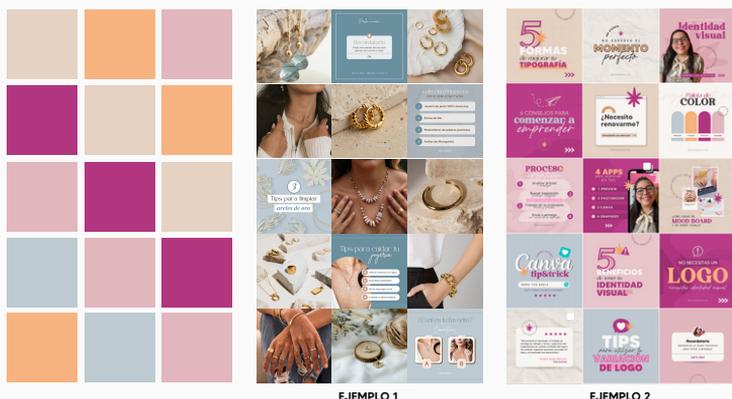
Formato Reels

- * El formato reels, tiene 2 opciones:
 - Aparecer únicamente en el feed de reels
 - Aparecer también en tu feed principal
- * Diseña portadas utilizando, fotos, tu paleta de color, tipografía, para tener un bonito feed
- * Diseña en tamaño 1080x1920 px cuidando el tamaño de la portadas en 1080x1080px
- * Mantén el diseño y elementos de tus reels fuera de las orillas (arriba, abajo, derecha) ya que se podrán perder con la interfaz



Feed

* Elige un patrón para organizar tu contenido



* No significa que tengas que poner de fondo el color de tu patrón. Puedes designar a cada color un estilo de foto, un tipo de fondo o un estilo de contenido. [VER DETALLES](#)

Entre más diversidad le des a tu patrón o más variables tengas de contenido más orgánico se va a ver tu feed

* Varía el estilo de contenido que publicas

Fotos en diferentes planos, fondos diferentes para tus fotos, Textos, Infografías, Listas, etc

EJEMPLO 1

- Foto de persona / Textos
- Foto de persona
- Foto con fondo blanco
- Foto con fondo piedra y beige
- Textos en fondo de tu paleta

EJEMPLO 2

- Texto en fondo claro
- Texto en fondo fuerte
- Texto en fondo azul
- Texto en fondo nude
- Texto en fondo rosa

Tamaño para post

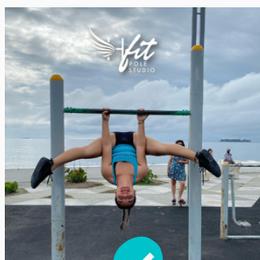
* Los post de tu feed pueden tener 3 tamaños:



* Cuida mantener el diseño en la proporción 1:1 (cuadrado) porque es lo que se vera en tu feed.

Logo y Marca de Agua

- * Utiliza las variantes de tu logo de acuerdo al espacio que tengas disponible
- * Evita poner marcas de agua ENORMES encima de toda la foto



Paleta de Colores

* Ten una paleta de colores con lo siguiente:

* 2 COLORES PRINCIPALES

* 1 COLOR NEUTRO CLARO

* 1 COLOR DE ACENTO

* 1 COLOR NEUTRO OSCURO



* Para aplicarla en tu instagram, úsalo en lo sig:

* ROPA/FONDO EN PERFIL

* CONTENIDO DE VALOR

* TEXTOS EN HISTORIAS

* INTERVENCIÓN EN FOTOS

* PORTADAS DE REELS

* COVERS DE DESTACADAS



PORTADA REELS

CONTENIDO VALOR

Tipografía

- * Ten una paleta de fuentes con lo siguiente:

Fuente Principal / Títulos

Fuente para textos **con dif. estilos**

Fuente para detalles

Consejos para definir las y utilizarlas

- * El tipo de texto o diseño en que la vas a usar
- * La forma en que quieres comunicar el mensaje
Considera la personalidad de la fuente y el color que utilizarás



- * Que la fuente tenga acentos, letra ñ y números

Preview

ñó1 PALABRA

TIP DE BÚSQUEDA:

En las páginas de descarga, busca el preview y agrega ñó1 a tu palabra para confirmar

- * Familias tipográficas con diferentes estilos

Si es una tipografía para cuerpos o texto, elige alguna con al menos 2 estilos, para poder jugar con ellos fácilmente.

HOLA hola **HOLA HOLA** **HOLA hola**

- * Que sea legible y no se confundan las letras

Consejo aplicable 90% a las script

Cacahuate ❌ *cacahuate* ✔️ *Facahuate* ❌

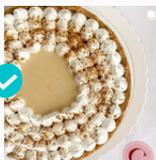
- * Utiliza el contraste y jerarquía en los diseños



Fotografía en el feed

Para feed con muchas o pocas fotografías

- * Toma fotos desde distintos ángulos/poses para romper con la monotonía de un mismo tipo de foto
- * Utiliza fondos de diversos colores o texturas
- * Agrega props (decoración) que vayan acorde a tu emprendimiento. Cuida que lo que resalte sea tu producto
- * Utiliza luz natural para mejor calidad de tus fotos. Si no puedes, utiliza aros de luz o luces de estudio (cuida que no salgan sombras o reflejos en tus fotos)
- * Busca inspiraciones y prepará un moodboard para compilar tus ideas y tenerlas a la mano
- * Toma fotos de procesos, detrás de cámara. Comparte de manera diferente tu producto



- * Recuerda que el feed muestra un formato 1:1, considera esto cada que tomes tus fotos
- * Evita que los props tomen más protagonismo que tu producto
- * No utilices fotos de mala calidad o pixeladas

Plantillas para feed

Para compartir contenido, utiliza diferentes plantillas

- * Utiliza plantillas de Canva para compartir tu contenido (o diseña las tuyas).
- * Ten lista la información que quieres comunicar
- * Personaliza totalmente las plantillas con tu identidad visual



Pero Pily... ¿Qué cambio y qué no?

Cambios que SI o SI debes hacer a las plantillas:

- * PALETA DE COLOR
- * TIPOGRAFÍA
- * ELEMENTOS GRÁFICOS
- * TEXTOS
- * FOTOGRAFÍAS

* Cuando busques una plantilla fijate en lo siguiente:

- Forma de organizar la información: Si es un cuadro, una lista, si tiene párrafos y verifica que tu información "cabe en ese formato"
- Si la plantilla tiene fotografías, piensa si en verdad es importante para comunicar tu mensaje, si la respuesta es NO.. no la uses.
- Si el estilo de las formas va con tu estilo, si tu marca es minimalista, busca que el estilo base sea minimalista.

Tips para personalizar

- * Define previamente tu identidad visual: Colores, tipografía, estilo gráfico
- * Elimina todos los elementos gráficos que no van con tu marca
- * Cuida el largo de los textos: Si la platilla dice María no quieras poner María Victoria Magdalena y esperes que se vea igual
- * Si ya tienes experiencia haciendo diseños, cambia de lugar algunos elementos o utiliza elementos de diferentes plantillas
- * Cada que veas una plantilla que pueda tener potencial, guárdala en favoritas o haz un archivo para ir agregando plantillas y tenerlas a la mano cuando las necesites
- * Busca plantillas específicas de tu nicho, te podrías llevar gratas sorpresas.

EJEMPLO :

En lugar de skincare - busca rutina de skincare

En lugar de inmobiliaria - busca flyer para vender casa

- * Mantén tu estilo gráfico (sea cual sea) y no te dejes llevar por las tendencias, ya que esto no te ayudará a construir identidad.
- * ¿Utiliza plantillas para mostrar fotos? No recomiendo.

IMPORTANTE

Además de un feed bonito necesitas un feed con valor, comparte contenido de interés para tus clientes desde la experiencia.

CONTENIDOS: EDUCATIVOS, INFORMATIVOS, PERSONALES, INSPIRACIONALES, PROMOCIONALES Y DE ENTRETENIMIENTO.

Calidad antes de cantidad

Te dejo algunos contenidos
que te ayudarán a
potenciar tus diseños

- * PLANEA Y DISEÑA TU CONTENIDO
- * DISEÑA EL PATRÓN PARA TU FEED
- * EVITA ESTOS ERRORES EN TU POST
- * MEJORA TU TIPOGRAFÍA
- * GUÍA BÁSICA SOBRE LOS COLORES
- * GUÍA BÁSICA SOBRE TIPOGRAFÍA
- * IDEAS DE CONTENIDO + PALETA DE COLOR
- * TIPS DE MARKETING

Signeme

Para saber mis mejores tips
y consejos de diseño

@estudiografico.mp

