

Dra Erika Santana

CIRUJANO PLÁSTICO

Este manual reúne las herramientas básicas para el uso correcto y aplicación gráfica de la marca **DRA. ERIKA SANTANA** en todas sus posibles expresiones. Ha sido pensado para responder las inquietudes de quien desee comunicar y aplicar la marca.

El correcto y consistente uso de la marca **DRA. ERIKA SANTANA** contribuirá a que se logre su identificación y posicionamiento en el mercado y mundo digital.

Este manual no pretende restringir la creatividad de quien lo utilice, busca ser una guía que abra nuevas posibilidades creativas, teniendo objetivos claros de comunicación y proyectando **DRA. ERIKA SANTANA** con solidez.



LOGO PRINCIPAL

La marca **DRA. ERIKA SANTANA** está compuesta de isotipo (símbolo/icono) y logotipo. En su versión principal se hace uso únicamente del logotipo.



ÁREA DE PROTECCIÓN

Se debe respetar un área de protección mínima alrededor del logo principal, y de todas sus variantes para no restarle visibilidad en la presencia de otros elementos gráficos.

Se determinó que el área libre sea la mitad de la altura de la letra "E"



ISOTIPO - ICONO IDENTIFICADOR

La marca **DRA. ERIKA SANTANA** se simplifica con un ícono compuesto por 2 elementos, la "E" de Erika y la "S" de Santana, este con un gráfico estilizado.



Ícono sobre fondo de color

VARIANTE DE LOGO

La marca **DRA. ERIKA SANTANA** dispone de varias versiones que se pueden aplicar indistintamente según sea el formato del espacio donde deba ir inscrita.



PALETA DE COLOR



PALETA TIPOGRÁFICA

Aa **Giaza**
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789

Aa Nexa Light
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789

Aa Nexa Bold
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789

Aa *Blackmatte*
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789

CORRECTO USO DEL LOGO PRINCIPAL SOBRE COLOR

Siempre que sea posible se aplicará **DRA. ERIKA SANTANA** en su versión original. En el caso que no sea posible por razones técnicas se utilizará la versión en blanco y negro



Sobre fondo blanco y gris se podrá utilizar el logo en su versión a 3 colores.



CORRECTO USO DE VARIANTES SOBRE COLOR

Siempre que sea posible se aplicará **DRA. ERIKA SANTANA** en su versión original. En el caso que no sea posible por razones técnicas se utilizará la versión en blanco y negro



CORRECTO USO DE VARIANTES SOBRE COLOR

Siempre que sea posible se aplicará **DRA. ERIKA SANTANA** en su versión original. En el caso que no sea posible por razones técnicas se utilizará la versión en blanco y negro



USOS CORRECTOS DEL COLOR SOBRE COLOR

Para realizar la reproducción de cualquier texto, diseño o logo en color, se deberán tomar las siguientes recomendaciones.



USOS NO RECOMENDADOS EN LAS TIPOGRAFÍAS

La marca **DRA. ERIKA SANTANA** presenta diferentes fuentes y algunas reglas de uso para todas en general y para algunas en específico.



Texto cool CONTRASTE

Esta fuente es ideal para **textos largos**, párrafos y jugar con sus grosores

TEXTO COOL *contraste*

Esta fuente es ideal para **textos largos**, párrafos y jugar con sus grosores

USOS INCORRECTOS

Deformar el logo, alargarlo, cambiar su forma, colores, tipografía o usarlo de manera separada implica alterar la imagen de **DRA. ERIKA SANTANA** y ejercer un mal uso

**Erika
Santana**
CIRUJANO PLÁSTICO

NO eliminar ninguno de los elementos

**Dr. Erika
Santana**
CIRUJANO PLÁSTICO

NO girar los elementos

**Dr. Erika
Santana**
CIRUJANO PLÁSTICO

NO deformar el logo

**Dr. Erika
Santana**
CIRUJANO PLÁSTICO

NO girar el logo

**Dr. Erika
Santana**
CIRUJANO PLÁSTICO

NO sobreponer sobre fondos sin contraste

ES

NO girar el icono

ES
CIRUJANO PLÁSTICO, ESTÉTICA Y RECONSTRUCTIVA
Dr. Erika Santana

NO cambiar el orden de los elementos

**Dr. Erika
SANTANA**
CIRUJANO PLÁSTICO

NO cambiar la tipografía del logo

**Dr. Erika
Santana**
CIRUJANO PLÁSTICO

NO cambiar los colores del logo

Dr. ES
CIRUJANO PLÁSTICO

NO inventar acomodados del logo

GRÁFICOS Y PATRONES

La marca **DRA. ERIKA SANTANA** se presenta siempre de manera elegante y minimalista en sus gráficos. Utilizando formas redondeadas y estilizadas.



Gráficos basados en formas estilizadas y patrón de marca

RECOMENDACIÓN DE USO PARA REDES SOCIALES





